

Un aniversario de toda Asturias



El decano de la prensa asturiana se convirtió el 10 de enero de 1995 en el primer periódico de España en volcar noticias en internet. La sociedad asturiana nos felicita a través de vídeos de los que aquí recogemos una frase. Puede verlos todos en ELCOMERCIO.es



Adrián Barbón
Presidente de Asturias

«EL COMERCIO lucha en el ámbito digital contra la desinformación, desde la libertad de prensa»



Teresa Sanjurjo
Directora Fundación Princesa

«A todos los lectores nos permite estar al día de todo lo que ocurre en Gijón y en Asturias»



Alfonso Palacio
Director adjunto de El Prado

«Es una web muy completa, muy interesante, muy amigable, es muy fácil moverse en ella»



María Calvo
Presidenta de Fae

«Ha sido pionero a nivel nacional, y siempre han ido a la vanguardia en digitalización e innovación»



Joaquín Miranda
Presidente del Grupo Covadonga

«No entendemos Gijón ni Asturias sin las noticias diarias de EL COMERCIO, ni sin su visión de futuro»



Adriana Lastra
Delegada del Gobierno

«Felicidades a todo el equipo que actualiza la web. Sois un referente para los asturianos»



Javier Sáenz de Jubera
Presidente de TotalEnergies

«En estos tiempos de bulos tener un medio que da una información veraz y ágil es muy de agradecer»



María Sánchez
Gerente del Área Sanitaria V

«Gracias por transmitir día a día la información relativa a la salud de forma veraz y sincera»



Joel García
Presidente de CAC

«Esta transformación me permite estar informado cada día sin esfuerzo, de economía y de Luear»



Belarmino Feito
Presidente de Asturfeito

«Felicidades por esta herramienta que usamos diariamente para ponernos al día cada mañana»



Saúl Craviotto
Campeón olímpico

«Gracias por estas décadas de información para todos los ciudadanos y para mí en particular»



Alfredo Cantell
Alcalde de Oviedo

«Como lector, les animo a seguir dando esa información seria para todos los asturianos»



Pablo DeSoto
Director de Laboral Centro de Arte

«Ya tres décadas en la web. Gracias especialmente al área de Cultura. Necesitamos el periodismo cultural»



Ángela Santianes
Presidenta de DuPont España

«La versión digital de EL COMERCIO es una ventana muy importante para la gente que está fuera»



Martín Peláez
Presidente del Real Oviedo

«La verdad es que son un referente, muchas felicidades a EL COMERCIO»

30 años siendo líder.es

Muchísimas gracias a nuestros lectores



EL COMERCIO 30 AÑOS

con el patrocinio de



Principado de Asturias



Ayuntamiento de Gijón/Xixón



Fundación Cajastur